



# Professional Trainer IHK

Die Westerhamer Trainerausbildung

Oktober 2017 bis Juni 2018



## Liebe Leserin, lieber Leser,

im Fußball feiert man die ‚Meistertrainer‘, die Teams zu Spitzenleistungen führen. Auch die Wirtschaft sucht die besten Trainerinnen und Trainer für Topleistungen ihrer Mitarbeiter/-innen.

Die Ausbildung ‚Professional Trainer IHK‘ ist eine fundierte und zugleich praxisnahe Ausbildung. Das Konzept ermöglicht jeder Teilnehmerin und jedem Teilnehmer, das eigene Trainerpotenzial voll zu entfalten. Die Ausbildung qualifiziert zur haupt- oder nebenberuflichen Trainertätigkeit. Den krönenden Abschluss bildet das anerkannte IHK-Zertifikat.

Viel Erfolg und begeisternde Trainings wünscht

Ihr  
Dr. Markus Weingärtner  
Stv. Bereichsleiter Weiterbildung  
der IHK für München und Oberbayern

# Inhalt

- 04 Inhalte, Nutzen, Zielgruppen
- 05 Konsequente Praxisorientierung
- 07 **Modul 1**  
Methoden und Medien – Starterset für Trainer/-innen
- 08 **Modul 2**  
Planung und Design von Seminar, Training und Workshop
- 09 **Modul 3**  
Trainingsmethoden advanced: Dos und Don'ts von klassisch bis digital
- 10 **Modul 4**  
Gruppendynamik und Trainerpersönlichkeit
- 11 **Modul 5**  
Meine Zukunft als Trainer/-in: Marketing und neue Perspektiven
- 12 Trainerteam
- 14 Teilnahmeentgelt und Anmeldung

# Professional Trainer IHK

## Inhalte, Nutzen, Zielgruppen

Unternehmen schätzen qualifizierte Mitarbeiter/-innen. Lebenslanges Lernen, Know-how-Transfer, Schulungen und Trainings ganz unterschiedlicher Art sichern diese Qualifizierung. Dabei spielen Fach- und Verhaltenstrainer/-innen eine zentrale Rolle. Für diese Aufgabe brauchen Trainer/-innen, Referenten/-innen, Dozenten/-innen und Multiplikatoren hohe Fachkompetenz. Zusätzlich ist das richtige didaktisch-methodische Repertoire nötig, um Wissen zielgerichtet, verständlich und nachhaltig zu vermitteln.

### Für Ein-, Um- und Aufsteiger

Die Ausbildung ‚Professional Trainer IHK‘ eignet sich für Einsteiger, die sich für eine haupt- oder nebenberufliche Trainertätigkeit qualifizieren wollen. Sie inspiriert jedoch auch ‚alte Hasen‘, ihr Handwerk anders zu sehen und neue Möglichkeiten zu entdecken. Gerade diese bunte Mischung an Vorerfahrungen hat sich über alle Trainerausbildungen hinweg als äußerst stimulierend erwiesen.

### Praktische Inhalte

Sie lernen in der Ausbildung ‚Professional Trainer IHK‘

- Wissen nach lernpsychologischen Erkenntnissen zu vermitteln
- Fachinhalte für den Unterricht aufzubereiten
- Lernprozesse kreativ und effektiv zu gestalten
- die ganze Palette an Medien professionell einzusetzen
- den richtigen Griff in den Methoden-Werkzeugkoffer, auch bei digitalen Methoden
- Gruppenprozesse zu lenken
- Ihre persönlichen Stärken als Trainer/-in weiterzuentwickeln und Schwächen zu beheben
- und nicht zuletzt erleben Sie, wie Lernen allen Beteiligten Spaß machen kann

### Aufbauende Module

Die Ausbildung ‚Professional Trainer IHK‘ umfasst fünf Module. Jedes Modul hat einen thematischen Schwerpunkt, greift aber gezielt Inhalte der vorausgegangenen Module auf. Jedes Modul wird durch zwei professionelle Trainer/-innen betreut. Die Trainer/-innen bringen umfangreiche Praxiserfahrungen aus den Bereichen Training, Schulung, Workshop, Lern-Events sowie Personal- und Organisationsentwicklung mit.

Alle Module können mit Teilnahmebescheinigung auch einzeln gebucht werden. Infos dazu finden Sie im Internet unter [www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de), Stichwort: Professional Trainer IHK.

### Vielfalt schafft Vorteile

Mit unterschiedlichen Trainingsstilen und ihrer Methodenpalette stehen sie auch Modell für unterschiedliche Arbeitsstile. Die Ausbildung ist auf Basis wissenschaftlicher Grundlagen gezielt praxisorientiert. Eine Festlegung auf eine theoretische Richtung gibt es nicht. Vielfalt gilt auch für die Teilnehmer/-innen, die aus ganz unterschiedlichen Branchen kommen.

Professional Trainer IHK bietet Übungsmöglichkeiten und Laborsituationen, in denen auch ungewohnte Wege des Lehrens getestet werden können. Feedbacks und persönliche Betreuung unterstützen die Entwicklung der einzelnen Teilnehmer/-innen.

### Das zertifizierte Ergebnis

Voraussetzung für das Zertifikat ‚Professional Trainer IHK‘ ist die aktive Teilnahme an allen Modulen, die Durchführung exemplarischer Unterrichtsexperimente, die Präsentation von praktischen Lerneinheiten und das Bearbeiten eines Lernprojekts aus dem eigenen Arbeitsumfeld.

	Modul 1	Modul 2	Modul 3
Modulübersicht	5. bis 7. Oktober 2017 Methoden und Medien – das Starterset für Trainer/-innen	4. bis 6. Dezember 2017 Planung und Design von Seminar, Training und Workshop	6. bis 8. Februar 2018 Trainingsmethoden advanced: Dos und Don'ts von klassisch bis digital

# Konsequente Praxisorientierung

Üben, üben, üben – von Anfang an



Teamwork bringt spannende Ergebnisse und macht Spaß!

Praktische Übungen und Auftritte ziehen sich wie ein roter Faden durch die fünf Module. Alle Teilnehmer/-innen erweitern laufend ihr Wissen in Sachen Training und Schulung. Sie entwickeln durch praktisches Ausprobieren und Feedback Sicherheit und einen eigenen Stil für ihre Praxis.

## Persönliche Standortbestimmung

Sie erhalten gezieltes Feedback, um an Ihrer Trainerpersönlichkeit zu arbeiten.

## Praxisbezug

In allen Modulen können Sie Moderationseinheiten und Präsentationen übernehmen. Darüber hinaus haben Sie auch die Möglichkeit, Themen aus Ihrem beruflichen Kontext zu überarbeiten und als Schulungsexperiment in einem der Module zu präsentieren.

## Lernprojekt

Was die Teilnehmer/-innen gelernt haben, zeigen sie in ihrem Lernprojekt. Das ist in der Regel eine Neuentwicklung eines Trainings oder eine Überarbeitung eines bestehenden. Die Vorstellung dieses Lernprojekts mit passendem Medien- und Methodeneinsatz ist der krönende Abschluss der Ausbildung.

## Betreuung

Alle Teilnehmer/-innen erhalten kursbegleitend ein individuelles Trainercoaching für die persönliche Weiterentwicklung.

### Modul 4

17. bis 19. April 2018  
Gruppendynamik und  
Trainerpersönlichkeit

### Modul 5

12. bis 14. Juni 2018  
Meine Zukunft als Trainer/-in:  
Marketing und neue Perspektiven

# 4 um Setz ung planen

ANDERS ALS  
ÜBLICH

## Auftrag Ziele & Erfolg



### Auftragsklärung

Wer ist „Auftraggeber“?  
Wer will was?

### Zielarbeit

Projekt- contra Workshop-Ziele?  
Zielsysteme  
Wollen wirklich alle nach Panama?

### „Falsche Ziele“

Was tun, wenn Auftraggeber Unsinn will?

### Erfolgskriterien

Womit misst was mit welcher Elle?

### Flankenschutz

Stakeholderkatalog & Delta

### Moderator

„neutral“ ist „neutral“?



www.wip.info

# 3

noch ...

Anre...

Facel...

aur...

# Modul 1

## Methoden und Medien – Starterset für Trainer/-innen



**„In der Trainerausbildung arbeiten die Teilnehmer von Anfang an mit ihren Stärken an ihren persönlichen Themen!“**  
Barbara Woher, Trainerin

### Ihre Ziele

Dieses Startmodul gibt einen Einblick in zentrale Aussagen der Lehr- und Lernforschung. Basismethoden und die wichtigsten Medien für den Trainingseinsatz werden vorgestellt und geübt. Darüber hinaus erhalten Sie einen Überblick über den Gesamtaufbau der Ausbildung ‚Professional Trainer IHK‘.

### Ihre Inhalte

#### Methoden und Medien: Starterset für Trainer/-innen (3 Tage)

- Lernpsychologie: Merkmale guten Unterrichts und wirksamer Trainings
- ‚Wie und warum‘: Die didaktische Perspektive
- ‚Das Dreamteam‘: Vorträge und Aktivierung
- Die Herausforderung: effektive Gruppenarbeiten
- Basismedien Beamer, Flipchart und Pinnwand
- Feedback geben – Feedback annehmen
- Stärken und Entwicklungsfelder als Trainer/-in
- Persönliche Perspektiven in der Trainerausbildung

### Wann:

5. bis 7. Oktober 2017

Beginn 9.00 Uhr

Ende ca. 18.00 Uhr, danach freiwillige Abendeinheiten

Ende letzter Tag ca. 17.00 Uhr

### Trainerinnen:

Dr. Susanne Günther und Barbara Woher

# Modul 2

## Planung und Design von Seminar, Training und Workshop

### Ihre Ziele

Ein überlegtes Design ist die Basis erfolgreicher Trainings und Workshops. Sie lernen in diesen drei Tagen, Lehr- und Lernprozesse lebendig, kreativ und effektiv zu gestalten. Sie können das Gelernte auch an eigenen Seminarkonzepten konkret umsetzen.

### Ihre Inhalte

#### Planung und Design von Seminar, Training und Workshop (3 Tage)

- Der Planungsprozess im Überblick
- Ziel- und Auftragsklärung
- Die Schlüsselfunktion von Lernzielen
- Planungsinstrumente
- Entwicklung von Trainerleitfäden
- Transferorientierung und Nachhaltigkeit in der Planung
- Weichenstellungen (Starts, Schlüsse, Übergänge ...)
- Ökonomisch planen
- Arbeit an eigenen Konzepten



**„Unglaublich, wie viel Freude diese Ausbildung macht – damit habe ich meinen Weg als Trainerin gefunden.“**

Silvia Vitzthum, Teilnehmerin der 20. Trainerausbildung

### Wann:

4. bis 6. Dezember 2017

Beginn 9.00 Uhr

Ende ca. 18.00 Uhr, danach freiwillige Abendeinheiten

Ende letzter Tag ca. 17.00 Uhr

### Trainer:

Ulrich Lipp und Rainer Kittelberger



# Modul 3

## Trainingsmethoden advanced: Dos und Don'ts von klassisch bis digital



Kreative Wissensvermittlung wird intensiv trainiert.

### Ihre Ziele

Sie haben einen Überblick über die Methodenwelt und können die für Sie passenden Methoden auswählen. Dazu gehören auch bewährte nicht alltägliche Tools. Sie haben Gelegenheit zum praktischen Ausprobieren. Ein Tag ist Methoden gewidmet, die mit den digitalen Medien Einzug in die Trainingswelt gehalten haben.

### Ihre Inhalte

#### Trainingsmethoden advanced: Dos und Don'ts von klassisch bis digital (3 Tage)

- Überblick und Ordnung von Methoden: Wegweiser durch den Methodenschwung
- Tipps für die passende Methodenwahl: Welche Methode wann?
- Der Blick über den Tellerrand der Schulungsmethoden
- Case-Studies zur Methodenplanung
- Lernen und Lehren 4.0: Vom Internetquiz bis zum Webinar
- Digitale Tools für das Präsenztraining

#### Wann:

6. bis 8. Februar 2018

Beginn 9.00 Uhr

Ende ca. 18.00 Uhr, danach freiwillige Abendeinheiten

Ende letzter Tag ca. 17.00 Uhr

#### Trainer/-in:

Gabriele Gerstl, Ulrich Lipp und Michael Zierreis

# Modul 4

## Gruppendynamik und Trainerpersönlichkeit



Dynamik im Training ist selten sichtbar, Veränderungen sind jedoch schnell spürbar.

### Ihre Ziele

Trainings finden in Gruppen statt. Wie die Trainerin oder der Trainer mit Einzelpersonen und der ganzen Lerngruppe umgeht, kann den Lernerfolg steigern, schmälern oder verhindern. Neben diesem sozialen und emotionalen Kontext steht auch der Trainer selbst im Fokus dieses Moduls.

### Wann:

17. bis 19. April 2018

Beginn 9.00 Uhr

Ende ca. 18.00 Uhr, danach freiwillige Abendeinheiten

Ende letzter Tag ca. 17.00 Uhr

### Trainer/-in:

Barbara Woche und Johann Pavelka

### Ihre Inhalte

#### Soziale und emotionale Trainingsdynamik (3 Tage)

- Wahrnehmungsprozess und Kommunikation
- Selbstverständnis und Rollengestaltung als Trainer/-in
- Reflexion der eigenen Verhaltensausprägungen im Seminarkontext
- Kommunikationsrollen – Umgang mit Widerständen und Konflikten
- Dynamische Gruppenentwicklung
- Balance zwischen Lernzielen und Gruppenatmosphäre
- Umgang mit Störungen – gewaltfreie Kommunikation
- Kollegiale Fallberatung zur Analyse und Lösung konkreter Situationen

# Modul 5

## Meine Zukunft als Trainer/-in: Marketing und neue Perspektiven



„Besonders profitiert habe ich von der Wissensvermittlung durch sehr unterschiedliche Trainer-Persönlichkeiten!“  
Holger Emmert, Munich Re, Teilnehmer der 21. Trainerausbildung

### Ihre Ziele

In diesem Modul arbeiten Sie an Ihrer Positionierung und der zu Ihnen passenden Spezialisierung in der Trainingswelt. Dazu erkennen Sie Ihre Stärken und erfahren, wie Sie sich erfolgreich vermarkten können.

### Ihre Inhalte

#### Meine Zukunft als Trainer/-in: Marketing und neue Perspektiven (3 Tage)

- Aktuelle Standortbestimmung
- Positionierung auf dem Trainermarkt (intern oder extern)
- Zukunftsvision: So geht es nach der Trainerausbildung weiter
- Themenfelder im Training
- Geschäftsstrategie als Trainer/-in
- Feedback zur persönlichen Entwicklung
- Die wichtigsten Veränderungen während der Trainerausbildung

### Wann:

12. bis 14. Juni 2018

Beginn 9.00 Uhr

Ende ca. 18.00 Uhr, danach freiwillige Abendeinheiten

Ende letzter Tag ca. 17.00 Uhr

### Trainerinnen:

Gabriele Gerstl und Barbara Woche

# Ihre Trainer/-innen

## Von den Besten lernen



### **Gabriele Gerstl**

Die ‚Quereinsteigerin‘ und ehemalige Apothekerin durchlief mehrere Stationen in international agierenden Pharmakonzernen und hat dort schließlich fünf Jahre lang die Personalentwicklung aufgebaut und geleitet. Danach gründetet sie schließlich ihr eigenes Unternehmen und ist nun als Unternehmensberaterin, Trainerin und Coach tätig. Sie liebt kreative und effektive Weiterbildungsmaßnahmen aller Art – u. a. Teamentwicklungen, Führungskräfteentwicklung, Talent- und Kompetenzmanagement, Coaching und weitere Themen im Bereich der Soft skills. Beratung sowie Konzeption und Umsetzung von Change-Prozessen in Unternehmen sind ihr Steckenpferd.



### **Dr. Susanne Günther**

Studierte Erwachsenenbildung, Psychologie und Psycholinguistik und promovierte bei der Siemens AG in München. Ihre thematischen Leidenschaften sind die Theorie und Praxis des Lehrens und Lernens sowie die psychosoziale Beratung (Counseling und Coaching). Seit 2011 unterstützt sie die Universität Passau im Auf- und Ausbau eines internen Weiterbildungsbereichs für Lehre und Beratung und ist tätig als Trainerin, Dozentin und Coach.



### **Rainer Kittelberger**

Managementberater und -trainer. Nach Lehramtsstudium (Kunst und Politik) langjährige Führungskraft im Bereich Personal- und Organisationsentwicklung internationaler Konzerne. Ab 1998 Geschäftsführer eines eigenen Beratungsunternehmens. WUP-Netzwerkpartner aus dem Norden mit den Schwerpunkten Management Development und Change Management.

# Ihre Trainer/-innen

Von den Besten lernen



## Ulrich Lipp

Über 20 Jahre Erfahrung in der Weiterbildung, Spezialgebiet Train-the-Trainer und daneben Kreativität, Workshops und Präsentation. Ziel: Effektivität und Freude beim Lernen und Lehren in Einklang zu bringen – für die Teilnehmer/-innen, aber auch für sich selbst. Netzwerkpartner von WUP WILL UND PARTNER.



## Johann Pavelka

Schöpft sein strukturiertes Vorgehen wie auch seine Kreativität aus der eigenen bunten Berufserfahrung: vom Lehrer für Konzertgitarre über den Bauingenieur und Organisationsberater von Großbaustellen hin zum Manager der Weiterbildung von Siemens Österreich. Seit 1999 begleitet er als Berater Organisationen bei Veränderungsprozessen und moderiert strategisch wichtige Situationen. Ist Netzwerkpartner von WUP WILL UND PARTNER und liebt den Konstruktivismus.



## Barbara Woher

Studierte Pädagogik. Seit zehn Jahren bei der Versicherungskammer Bayern in unterschiedlichen Bereichen tätig. Derzeit Abteilungsleiterin für Vertriebstechnik. Vielfältige Erfahrung mit ungewöhnlichen Workshops, mit Teamentwicklungen und Trainings aller Art – bis hin zum Onlinetraining. Begleitung und Support von Veränderungsprozessen im eigenen Unternehmen.



## Michael Ziereis

Der Trainer für neue Medien mixt digitale Tools mit bewährten Seminarmethoden für Präsenztrainings. Um Wissen wirksam weiterzugeben, nutzt er die ganze Bandbreite digitaler Tools von LernApps bis zu Webinaren und Erklärfilmen. Ziel ist es, Teilnehmer/-innen zu zeigen, wie einfach und effektiv sich die digitale Welt ins Training integrieren lässt. Der Trainer, Blogger und Online-Trainings-Konzepter ist Netzwerkpartner von WUP WILL UND PARTNER.

# Teilnahmeentgelt und Anmeldung

## Professional Trainer IHK

**Das Teilnahmeentgelt beträgt 6.900,- Euro**

### **Im Teilnahmeentgelt enthalten:**

Übernachtung inkl. Vollpension je Modul, Begrüßungsimbiss am Anreisetag, Teilnehmerunterlagen, Seminarraum- und Pausengetränke, Snacks in den Pausen sowie die Getränke beim Abendessen (Getränke nach dem Abendessen sind nicht enthalten).

### **Veranstaltungsort**

IHK Akademie Westerham  
Von-Andrian-Straße 5  
83620 Feldkirchen-Westerham

### **Anmeldung**

Bitte melden Sie sich im Internet an unter  
[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)  
(Suche: Professional Trainer IHK)

### **Ansprechpartner/-in:**

#### **Anmeldung/Informationen:**



**Eva Gasteiger**  
Telefon 08063 91-274  
[eva.gasteiger@muenchen.ihk.de](mailto:eva.gasteiger@muenchen.ihk.de)

#### **Beratung:**



**Dr. Markus Weingärtner**  
Telefon 08063 91-270  
[markus.weingaertner@muenchen.ihk.de](mailto:markus.weingaertner@muenchen.ihk.de)





**Akademie**  
München und Oberbayern

[www.ihk-akademie-muenchen.de](http://www.ihk-akademie-muenchen.de)

